

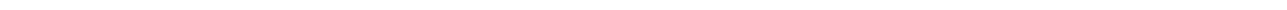
RELAZIONE DI IMPATTO ANNO 2021





*“Nulla impedirà al sole di sorgere ancora,
nemmeno la notte più buia.
Perché oltre la nera cortina della notte, c’è un’alba che ci aspetta.”*

Khalif Gibran



Lettera agli stakeholders

*“Ognuno condivide le proprie idee
per permettere uno scambio e un confronto reciproci.”*

Team Paolin



Gentili amici,

siamo giunti alla nostra seconda Relazione di Impatto e questo ci rende più che mai orgogliosi! Sebbene il 2021 lo si può ricordare come un anno “difficile” al pari del 2020, noi in PAOLIN lo vogliamo celebrare come il proseguo di un [progetto d’unione e condivisione](#) fondato su relazioni umane sincere e veritiere.

Per scrivere queste poche righe, ci siamo dovuti fermare e voltare indietro: quello che siamo

riusciti a vedere, però, [sono state solo le esperienze più emozionanti](#) che ancora oggi scaldano il cuore.

Abbiamo infatti lasciato ai testi di storia di domani il compito di raccontare i tristi eventi (e per molti aspetti assurdi e contraddittori) che hanno segnato l’anno appena trascorso: fatti che hanno cambiato profondamente la nostra società, minando in



maniera profonda la bellezza della diversità e creatività di noi popolo italiano.

A dispetto delle restrizioni messe in atto dai governi, volte alla divisione e soppressione della libertà di espressione, in PAOLIN abbiamo cercato in tutti i modi affinché fosse garantito il libero pensiero e scambio di idee.

Abbiamo imparato che *“quando si hanno opinioni diverse, si deve trovare un accordo condiviso per la buona riuscita dell’opera”*; concetto che bene riassume lo spirito con cui stiamo costruendo la nostra *“responsabilità sociale”*, al punto che il team PAOLIN l’ha scelto come *regola aziendale*.

Il 2021 ci ha insegnato l’importanza dell’ascolto e della condivisione delle singole idee, necessari per permettere la crescita personale e l’arricchimento del gruppo dentro e fuori all’ambito impresa.

“Si ascoltano le idee di tutti” e *“Ognuno condivide le proprie idee per permettere uno scambio e un confronto”* per noi di PAOLIN non saranno solo delle *“semplici”* regole organizzative ma ci impegneremo affinché siano il nuovo *leitmotiv* del rapporto tra ogni singola persona, un comportamento educato e gentile da impersonare e insegnare dentro e fuori l’azienda.

Oggi più che mai sentiamo il bisogno di essere portatori di *valori veri*.

Oggi più che mai abbiamo il compito di difendere le doti morali e intellettuali intrinseche dell’essere umano.

Oggi più che mai abbiamo il dovere di farci promotori dei valori fondamentali dell’uomo: lealtà, libertà, verità, giustizia.

Come il contadino si prende cura del seme appena piantato, allo stesso modo noi stiamo coltivando l’impegno assunto di Società Benefit per *far fiorire il nostro giardino dei valori*.

L’anno appena trascorso ci siamo adoperati per costruire una *“edilizia sana”*.

Oggi lavoreremo per costruire una *città sana, rispettosa dell’uomo e della natura*.

Non basta più ambire alla semplice costruzione di edifici e città sostenibili, a misura d’uomo; la nuova sfida per il futuro è riscoprire i diritti fondamentali dell’uomo affinché le relazioni tra i singoli individui siano costruite sull’*onore e l’equità*.

Se ciascuno di noi si impegnerà ad essere ogni giorno più gentile, siamo sicuri che nasceranno cose meravigliose!

A voi tutti buona lettura!

Nota di servizio

*“È il tempo che hai perduto per la tua rosa
che ha reso la tua rosa così **importante.**”*

Antoine de Saint-Exupéry

È da parte nostra doveroso informare i nostri lettori che l'anno 2021 è da ritenersi quanto mai “anomalo”.

L'introduzione dei bonus edilizi nell'ambito della ristrutturazione e del recupero degli edifici ha infatti causato un aumento delle richieste di preventivi e dei nuovi cantieri in maniera spropositata, al punto da stravolgere la normale organizzazione aziendale.

In particolar modo, l'improvvisa domanda di nuove commesse proveniente dalla committenza ha letteralmente intasato le nostre linee telefoniche, al punto che per noi è stato difficile rispondere a tutti ed evadere le continue richieste che giungevano ogni giorno.

Di fronte a una simile situazione di mercato, ci siamo trovati costretti a gestire una enorme mole di lavoro con personale sottodimensionato, a cui non eravamo pronti.

Per tale motivo, alcuni obiettivi che ci eravamo prefissati di sviluppare e raggiungere nel 2021 in

ambito di Responsabilità Sociale, li abbiamo dovuti sospendere e rimandare al 2022 per mancanza di risorse e tempo.

Questo però non significa che siamo venuti meno ai nostri impegni, tutt'altro.

È nostra priorità tranquillizzare i nostri interlocutori sul fatto che la PAOLIN manterrà fede alla parola data. A dimostrazione di ciò, nel corso del 2021 la società ha assunto un apprendista a supporto dell'ufficio tecnico e accolto una stagista in affiancamento all'ufficio amministrativo, proprio per garantire ai nostri stakeholders una continuità di lavoro in ambito di Società Benefit e assicurare la massima trasparenza ed efficienza negli impegni presi.

Grazie all'inserimento in azienda di queste nuove figure siamo pertanto certi di poter recuperare il tempo perduto e portare valore aggiunto alle nostre azioni quotidiane, come promesso.



Il sogno di “fare impresa”

*“Ho sempre sognato l’impresa!
Fin da piccolo desideravo una gru,
anche quando non sapevo bene cosa fosse”*

Romano Paolin

Ancora bambino, nonno Romano già sognava la gru, nonostante non sapesse bene cosa fosse.

A quel tempo, si trasportavano i mattoni con il mulo e gli scavi venivano fatti a mano, con picco e badile.

Erano gli anni cinquanta e l’Italia usciva dalla seconda guerra mondiale. Tanta la voglia di ricostruire, far risplendere il nostro Paese.

Con intuito e tenacia, nonno Romano si buttò nell’avventura e fondò l’impresa.

Era il 1952.

50 anni dopo giungono i tempi moderni e con essi la tecnologia e l’inserimento al lavoro di noi giovani nipoti.

E nasce un altro sogno, il nostro: la sfida di portare avanti l’amore per il mattone.

In azienda introduciamo il computer e il cellulare e cambiamo il modo di lavorare.

Poco per volta, **con sbagli e sacrifici**, trasformiamo l’azienda, la vestiamo con un cappotto nuovo. Rinnoviamo l’organizzazione, i macchinari, le tecniche costruttive; introduciamo l’uso di materiali innovativi.

Nel 2000 otteniamo la certificazione di qualità del prodotto e poco dopo l’attestato di **“Cantiere sicuro”**.

Una cosa però non cambia: il valore per le persone.

Conosciamo la crisi economica, lo scontro generazionale, il fallimento delle banche e l’inesperienza di essere giovani. Avversità che non distolgono la nostra attenzione dai principi autentici con cui venne fondata l’azienda, tutt’altro. Ancor più di prima, ci aggrappiamo al nostro chiodo fisso: **salvaguardare il rapporto umano.**

Con i dipendenti, affinché possano riabbracciare ogni sera le loro famiglie.

Con i fornitori, perché possano lavorare al nostro fianco in armonia, remunerati al giusto prezzo.

Con i clienti, affinché possano assaporare momenti indimenticabili in costruzioni durature nel tempo.

Con gli architetti, perché possano vedere realizzati i loro progetti.



Con la comunità, affinché possa riscoprire la bellezza dei centri storici, restaurati con rispetto e arte.

Qui, sabbia e cemento diventano arte; passato e futuro un elemento da vivere.

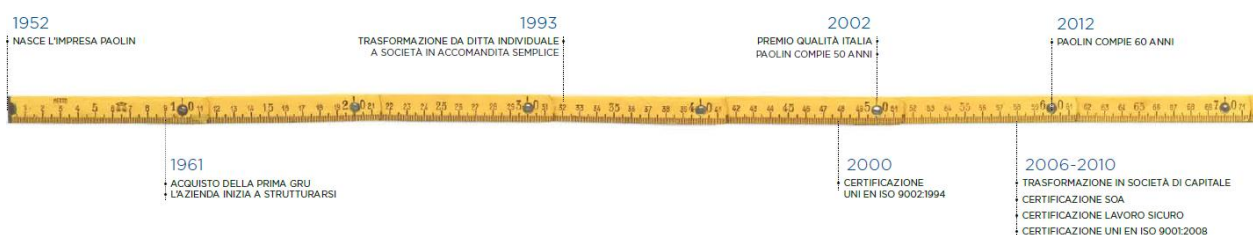
Il nostro è l'Atelier del Mattone.



Accenni alla nostra storia

*“L’odio non cessa con l’odio, in nessun tempo.
L’odio cessa con l’amore: questa è la legge eterna.”*

Buddha



PAOLIN SRL

AZIENDA DI COSTRUZIONI EDILI RESIDENZIALI E INDUSTRIALI, A CONDUZIONE FAMILIARE,
CHE REALIZZA OPERE PRIVATE SIA SU COMMESSA CHE CHIAVI IN MANO,
COME GENERAL CONTRACTOR E PROJECT MANAGEMENT

1952 – NASCE L’IMPRESA PAOLIN

1961 – ACQUISTO DELLA PRIMA GRU (L’AZIENDA INIZIA A STRUTTURARSI)

1993 – TRASFORMAZIONE DA DITTA INDIVIDUALE A SOCIETA’ IN ACCOMANDITA SEMPLICE

2000 – CERTIFICAZIONE QUALITA’ UNI EN ISO 9002:1994

2002 – PREMIO QUALITA’ ITALIA

2008 – CERTIFICAZIONE LAVORO SICURO

2009 - CERTIFICAZIONE QUALITA’ UNI EN ISO 9001:2008

2010 – TRASFORMAZIONE IN SOCIETA’ DI CAPITALE

2012 - PAOLIN COMPIE 60 ANNI

2020 – TRASFORMAZIONE IN SOCIETA’ BENEFIT

La PAOLIN nasce nel **1952** come ditta individuale, con a libro paga due soli “operai”: nonno Romano e suo papà Toni.

Se all’inizio furono semplici costruttori e manutentori di forni per la ceramica, pian piano si conquistarono la fiducia di familiari e amici e

iniziarono a costruire le prime case private. La dedizione per il lavoro e il carattere affabile di Romano divennero il biglietto da visita per nuove commesse e l’azienda iniziò ad espandersi.

Nel **1961** arriva la prima gru e l’organico interno cresce: oltre agli operai di cantiere, la struttura



organizzativa si adotta di un ufficio tecnico e un impiegato contabile.

Nel **1993** l'impresa si trasforma in società di persone e amplia la tipologia dei propri prodotti: da qui commesse più grandi, anche in ambito industriale e commerciale, come capannoni e negozi.

Gli anni **2000** segnano l'inizio di una nuova fase: l'implementazione di un processo organizzativo di miglioramento aziendale continuo.

Dapprima l'attenzione verso il cliente, con l'ottenimento della certificazione di qualità del prodotto e del servizio. A seguire, la concentrazione per la sicurezza, a tutela della salute dei dipendenti e l'incolumità delle terze persone che in qualche modo interagiscono con il

cantiere, dentro e fuori di esso, fa acquisire l'attestazione di *LavoroSicuro*.

Nel **2010** la trasformazione in società di capitali: il desiderio di ampliare la propria offerta si scontra però con la crisi di mercato, che perdurerà circa un decennio. La PAOLIN è costretta a ridimensionare il proprio organico medio e contenere costi e investimenti.

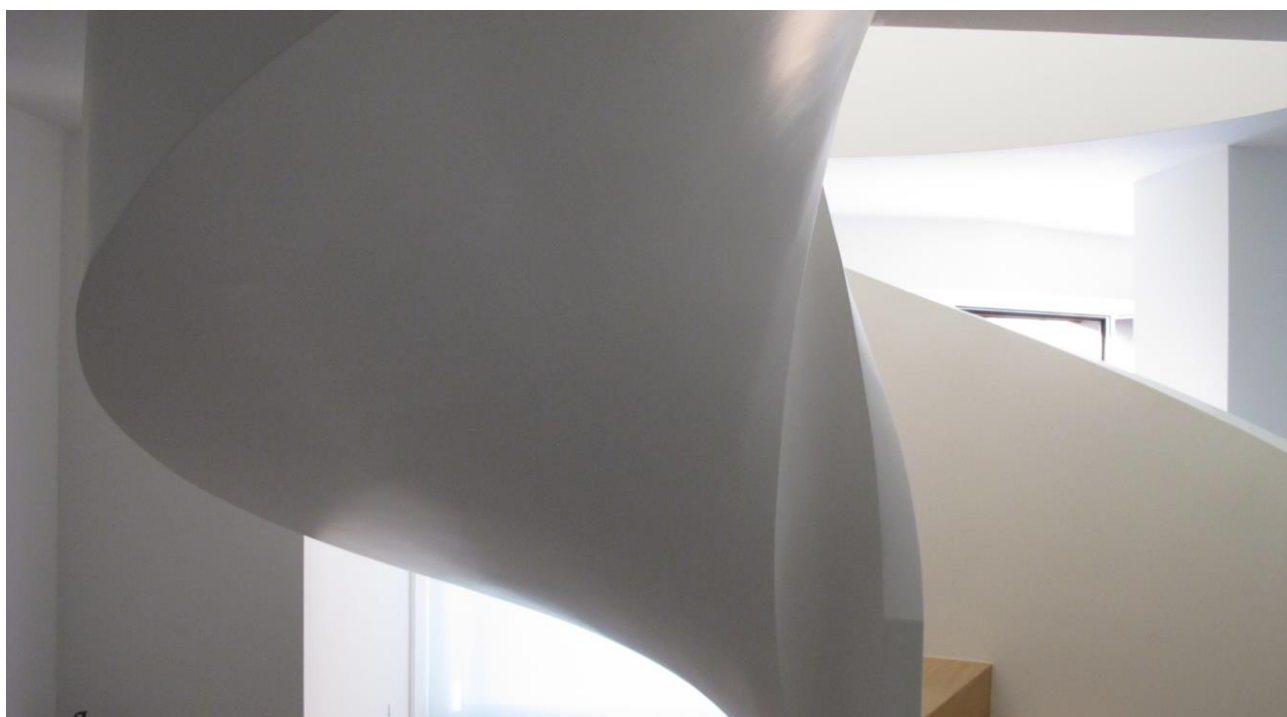
Anni duri, che impongono molti sacrifici. Ma è proprio in questi anni di profonde difficoltà economiche che si rinsaldano i valori principi di 60 anni prima.

Da qui la decisione nel **2020** di convertirsi in Società Benefit: un passaggio naturale del desiderio di intraprendere un nuovo cammino, ancora più etico, responsabile e sostenibile.

Analisi di materialità

*“L’architettura aspira
all’eternità.”*

Christopher Wren



L’analisi di materialità, quale strumento di coinvolgimento degli stakeholders aziendali nel processo decisionale delle attività a risvolto etico e sostenibile, nel 2020 aveva identificato i temi materiali dell’operato di PAOLIN SRL SOCIETA’ BENEFIT.

Sulla base di quella selezione è stata quindi condotta un’indagine esterna che ha identificato il livello di importanza di ciascun tema per gli stakeholders aziendali.

Riportiamo in calce la mappatura degli 11 argomenti materiali sulle attività di coinvolgimento degli stakeholders.

Salute e Sicurezza	Salute e sicurezza in azienda e in cantiere sono parte di una cultura e di una mentalità che tiene al benessere psico-fisico di ciascuno.
--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Salubrità, qualità e sicurezza nei nostri prodotti e servizi	Gli spazi del "vivere bene": costruzioni e case sicure, salubri, durevoli e di qualità sempre e comunque.
Rispetto ed etica nelle relazioni personali e commerciali	Le relazioni umane e il benessere della persona al centro dei rapporti lavorativi e commerciali.
Rapporti etici e responsabili verso e con i fornitori	Il valore di ogni prodotto realizzato dipende dai materiali e servizi connessi alla sua realizzazione, pertanto l'apporto dei fornitori al valore complessivo generato da PAOLIN nelle costruzioni è fondamentale. Un rapporto etico, trasparente e di condivisione di valori assicura la sostenibilità non solo dell'azienda ma di tutto il suo ecosistema.
Cultura positiva dell'edilizia	Essere protagonisti di una nuova cultura e immagine del settore dell'edilizia. Essere responsabili e sostenibili per partecipare allo sviluppo sostenibile delle nostre città e della nostra società.
Trasparenza e integrità del business	La capacità di sviluppare il business con integrità, etica, lealtà e trasparenza nei confronti degli stakeholders aziendali.
Gestione dei processi verso la sostenibilità ambientale	La gestione dei processi organizzativi e produttivi verso la riduzione degli sprechi, degli impatti energetici e dei rifiuti e il loro corretto smaltimento.
Benessere dei lavoratori - Welfare aziendale	Il benessere del lavoratore è il benessere della persona. L'attenzione per le relazioni, per l'armonia nella convivenza e per la crescita personale e professionale sono oggetto di iniziative di welfare aziendale.
Ricerca e innovazione dei nostri prodotti e servizi per promuovere il benessere delle persone e dell'ambiente	Materiali e tecniche di costruzione sempre più innovative, verso la riduzione degli impatti ambientali, la personalizzazione, l'armonia con il contesto.

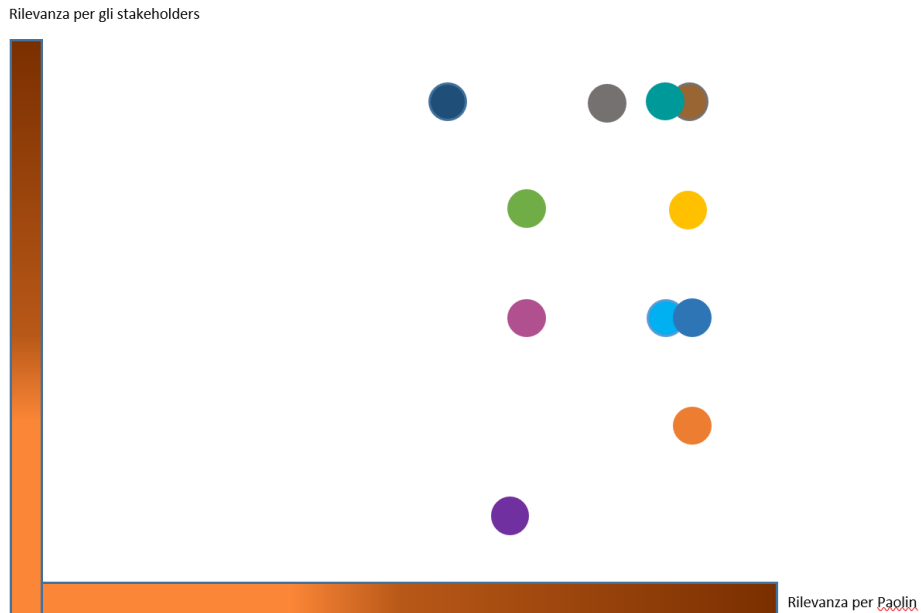
Trasparenza della filiera	Aumentare il grado di reperibilità di informazioni riguardo ai fornitori e alla provenienza dei materiali, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali.
Promuovere il benessere per la comunità e il territorio	Creare rete e relazioni nuove e di valore con il territorio per diffondere la cultura dell'edilizia positiva e responsabile.

Matrice degli stakeholders

*“Riunirsi è un inizio;
rimanere insieme è un progresso;
lavorare insieme è un successo!”*

Henry Ford

Nel 2020 è stata creata la matrice degli stakeholders che riportiamo in calce.
La stessa è stata presa come base di partenza per stendere gli obiettivi del 2022.



- Trasparenza e integrità del business ●
- Benessere dei lavoratori: Salute e Sicurezza ●
- Benessere dei lavoratori: welfare aziendale ●
- Rispetto ed etica nelle relazioni ●
- Salubrità, qualità e sicurezza nei nostri prodotti e servizi ●
- Ricerca e innovazione dei nostri prodotti e servizi ●
- Rapporti etici e responsabili verso e con i fornitori ●
- Trasparenza della filiera ●
- Gestione dei processi verso la sostenibilità ambientale ●
- Cultura positiva dell'edilizia ●
- Promuovere il benessere per la comunità e il territorio ●

Le finalità di una Società Benefit

*“L’Architettura non si basa sul calcestruzzo
e l’acciaio e gli elementi del suolo.
Si basa sulla meraviglia.”*

Daniel Libeskind



La **Società Benefit** è una nuova forma giuridica d'impresa, inserita nel Testo di Legge del 28 dicembre 2015, agli articoli 376-384, che si caratterizza per un duplice scopo: lo scopo di lucro tradizionale a cui si aggiunge la creazione di un

[beneficio comune](#) o di uno o più [impatti positivi verso persone, società e ambiente](#).

Come PAOLIN continuiamo a credere fermamente nell'importanza di costruire un business etico che attraverso un percorso pluriennale possa contribuire a generare benessere verso tutti i



soggetti che ne fanno parte o che con noi hanno una relazione.

I nostri valori, che sostengono e definiscono la “purpose”, sono identificati nella [creazione di benessere, equilibrio e armonia](#).

Per questo motivo nel 2020 abbiamo modificato lo statuto di PAOLIN e costruito un programma di miglioramento continuo delle nostre azioni nei confronti di collaboratori, clienti, fornitori e territorio in cui operiamo.

Di seguito presentiamo le finalità di beneficio comune che l'azienda, a seguito di un attento

percorso di analisi e coinvolgimento degli stakeholders, ha deciso di perseguire in coerenza con la propria identità.

La Società Benefit ha per oggetto il rilancio di una cultura edilizia positiva attraverso azioni concrete che promuovono, diffondono e applicano il valore del [benessere fisico, psichico e relazionale](#) verso tutte le persone e/o soggetti con cui si interfaccia.

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi:

1. [garantire ai lavoratori](#) condizioni di lavoro sicuro, salubre e armonioso in cantiere, in un ambiente di crescita professionale/personale basato sulla collaborazione
 2. [offrire ai clienti](#) “spazi del vivere bene” attraverso il brand “casa benessere”, pensati sulle loro specifiche esigenze e condivisi attraverso approcci di co-design e relazioni dirette e durevoli
 3. [stringere con i fornitori](#) partnership innovative, rispettose e durevoli, volte ad una crescita reciproca e condivisa con i soggetti del territorio
 4. [offrire alla comunità](#) interventi di riqualificazione e valorizzazione del territorio, rapporti di rete e iniziative informative locali.
-

1. Garantire ai lavoratori condizioni di lavoro sicuro, salubre e armonioso in cantiere, in un ambiente di crescita professionale e personale basato sulla collaborazione

Per SICUREZZA intendiamo PROTEZIONE delle persone da infortuni e malattie che, oltre a comportare dolori fisici e sofferenze psichiche al diretto interessato, causerebbero assenze dal lavoro, allontanamento dagli affetti famigliari nel caso di ricovero ospedaliero, preoccupazioni a parenti e amici, aggravamento del costo sanitario del Paese Italia.

Risultati 2021

<p>Formazione e crescita - Corso “Il team in azienda: un valore aggiunto”</p>	<p>Il lavoro di squadra costituisce uno strumento operativo fondamentale nel contesto organizzativo, in quanto buona parte dell’attività professionale implica la <u>collaborazione tra le persone</u>, ciascuna delle quali è portatrice di un proprio contributo specialistico. La corretta gestione dei rapporti interpersonali costituisce un valore aggiunto alla qualità e alle competenze individuali. PAOLIN ha quindi voluto investire sulla formazione al lavoro di gruppo per fornire ai propri collaboratori strumenti metodologici ed operativi per creare lo spirito di squadra e avere un atteggiamento vincente, dentro e fuori il cantiere.</p> <p><u>Corso sul lavoro di squadra: come essere una squadra vincente.</u></p> <p>Ore di formazione totali: 24</p>
<p>Cassetta dei suggerimenti</p>	<p>Nel 2021 è stato raccolto ed implementato un suggerimento di miglioramento ricevuto dai dipendenti, in ambito di prevenzione e sicurezza sul lavoro.</p> <p>N. suggerimenti messi in atto dall’azienda: 1</p>

Obiettivi 2022

<p>Analisi del benessere e clima aziendale</p>	<p>Programmare dei momenti di ascolto con i dipendenti per migliorare il clima aziendale e aumentare l'armonia delle relazioni interpersonali viste le diverse culture/religioni/esperienze.</p> <p>Ore di formazione da realizzare: 4</p>
<p>Formazione trasversale sulle soft skills - Pillole di innovazione</p>	<p>Programmare dei momenti di formazione per i dipendenti su temi di più ampio respiro (ad es. soft skills, problem solving, teatro d'impresa, disegno tecnico, ecc.)</p> <p>N. di incontri da realizzare: 1</p>



2. Offrire ai clienti “spazi del vivere bene” attraverso il brand “casa benessere”, pensati sulle loro specifiche esigenze e condivisi attraverso approcci di co-design e relazioni dirette e durevoli

“Casa benessere” rappresenta il prodotto strategico attraverso cui si coniugano finalità di beneficio comune e il core business aziendale, secondo la logica della “creazione di valore” economico, sociale e ambientale promosso dalle Società Benefit.

Attraverso la proposta di questo nuovo brand, PAOLIN mette in pratica tutte le sue finalità di beneficio comune generando insieme una nuova immagine e un riposizionamento del brand differenziandone il valore creato.

“Casa benessere” è la proposta di progettazione edilizia fondata sul valore del benessere a 360° attraverso un processo di co-design azienda-cliente-fornitore. Il prodotto deve essere in grado di veicolare e comunicare il benessere almeno nei seguenti 3 elementi:

- lavoro, sicurezza e benessere dei lavoratori;
- ascolto del cliente con tecniche commerciali e analisi di mercato innovative; progettazione di spazi e ambienti di benessere tramite consulenza Feng-Shui, esperti di gestione degli spazi interni, armonia con gli ambienti esterni;
- progettazione con i fornitori di materie prime e materiali innovativi e sostenibili.

Risultati 2021

Newsletter	All'interno della newsletter di aggiornamento tecnico e legislativo, sono state inserite anche notizie riguardanti il benessere psico-fisico per condividere e diffondere informazioni riguardanti l'influenza dei campi elettromagnetici sull'organismo umano e notizie storiche e filosofiche sul Feng-Shui. N. di newsletter redatte: 2
Trovare materiali innovativi	Grazie alla collaborazione dei nostri fornitori, abbiamo studiato una soluzione tecnica per la coibentazione di davanzali e soglie in marmo per un edificio residenziale storico, con l'utilizzo di rivestimento in gres porcellanato e materiali isolanti di nuova generazione. N. di cantieri “case study/sperimentazione”: 3

Smart building	<p>È stata avviata la progettazione di un edificio storico residenziale, prendendo in considerazione lo “smart building” per coniugare l'esigenza di efficientamento energetico e tecnologico con il benessere della persona che vive l'edificio.</p> <p>N. progetti realizzati: 1</p>
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivi 2022

Analisi-Ascolto	<p>Aumentare il grado di reperibilità di informazioni riguardo ai fornitori e alla provenienza dei materiali, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali.</p> <p>N. Analisi: 4</p>
Attività informative	<p>All'interno della newsletter di aggiornamento tecnico e legislativo, inserire anche notizie riguardanti il benessere psico-fisico per condividere e diffondere informazioni in materia salute e benessere a 360°.</p> <p>N. di newsletter da redigere: 6</p>
Aumentare tecniche e materiali innovativi per sicurezza salubrità ecocompatibili edifici	<p>In cantiere implementare nuovi prodotti innovativi, più salubri ed eco-compatibili.</p> <p>N. cantieri in sperimentazione: 1</p>
Smart building	<p>Avviare lo studio e la progettazione di un edificio prendendo in considerazione lo “smart building” per coniugare l'esigenza di fare efficienza energetica con la tecnologia e il benessere della persona che vive l'edificio.</p> <p>N. progetti da realizzare: 1</p>

3. Stringere con i fornitori partnership innovative, rispettose e durevoli, volte ad una crescita reciproca e condivisa con i soggetti del territorio

Il risultato di una costruzione dipende dalla sinergia e collaborazione di più imprese, che insieme cooperano per un obiettivo comune: consegnare al cliente un edificio sano e solido.

Le relazioni che instauriamo con i nostri fornitori hanno pertanto la volontà di essere durature nel tempo, oltre che rispettose dei collaboratori esterni, affinché l'affiatamento e l'aiuto reciproco durante tutto il cantiere possa garantire la realizzazione di un'opera realizzata a regola d'arte, nel rispetto delle persone che vi hanno lavorato e che poi la vivranno.

Risultati 2021

Coinvolgimento dei fornitori al tema di responsabilità d'impresa	Nel corso del 2021 abbiamo contribuito a divulgare i valori di responsabilità sociale anche nella filiera. All'interno di questa attività di informazione abbiamo avuto l'opportunità di coinvolgere più direttamente alcuni nostri stretti fornitori ai temi di Società Benefit. N. fornitori coinvolti: 2
------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Obiettivi 2022

Coinvolgimento dei fornitori al tema di responsabilità d'impresa	Aumentare il grado di reperibilità di informazioni riguardo ai fornitori e alla provenienza dei materiali, con un'attenzione specifica alle tematiche ambientali e sociali. N. fornitori da coinvolgere: 2
Questionario ai fornitori	Inviare all'intera filiera un questionario di approfondimento in tema di responsabilità sociale, per valutare e analizzare le possibili attività di collaborazione sulla "casa benessere" e l'introduzione in cantiere di materiali salubri ed ecosostenibili. N. di risposte al questionario: 30

4. Offrire alla comunità interventi di riqualificazione e valorizzazione del territorio, rapporti di rete e iniziative informative locali

“Cerco un moderno Faraone che mi faccia edificare la sua piramide.”
Carlo Scarpa

Risultati 2021

<p>Spazi aziendali a disposizione della comunità</p>	<p>Un’aula dei nostri uffici è stata messa a disposizione della comunità per lo svolgimento di un corso serale di design rivolto ai giovani e per il ritrovo di un gruppo del bassanese che ha organizzato varie attività di raccolta vestiario/libri/alimenti per mutuo aiuto verso famiglie locali disagiate.</p> <p>N. occasioni di utilizzo sala: 22</p>
<p>Rapporti con le Università</p>	<p>Nel 2021 ci siamo resi disponibili a sottoporci ad un’intervista per la stesura della tesi di Laurea Magistrale in Giurisprudenza dal titolo “Società Benefit e B Corp - Comunicare Sostenibilità”. Nel dossier sono state analizzate società di fama internazionale certificate B-Corp e la nostra azienda in qualità di piccola azienda Società Benefit.</p> <p>N. interviste: 1</p>
<p>Incontri di rete</p>	<p>Il 24 settembre 2021 abbiamo dato la nostra disponibilità quale testimonianza aziendale in occasione di un progetto sul passaggio generazionale promosso dal CPV (Fondazione Centro Produttività Veneto di Vicenza).</p> <p>In tale occasione, abbiamo avuto la possibilità di portare la nostra esperienza, con particolare riferimento alle scelte fatte rispetto al tema della Responsabilità Sociale. Abbiamo testimoniato il racconto della nuova generazione che, a partire da quella che era già la storia e la tradizione aziendale, ha voluto trovare un modo nuovo e moderno di presentarsi, per mezzo della trasformazione in Società Benefit.</p> <p>N. incontri: 1</p>

Obiettivi 2022

Rete d'impresa	Collaborare con altre imprese di valore per creare e intensificare una rete d'impresa incentrata sui temi della responsabilità sociale. N. incontri a cui partecipare: 1
Sala aziendale a disposizione della comunità	Mettere a disposizione della comunità un'aula dei nostri uffici per lo svolgimento di corsi serali rivolti ai giovani e/o per l'organizzazione di attività di mutuo aiuto verso famiglie locali disagiate. N. giorni di disponibilità della sala: 30
Valorizzazione dei lavoratori	Aggiornare l'area del nostro sito dedicata ai nostri dipendenti, al fine di mostrare il volto e la vita di chi concretamente lavora in cantiere. N. storie da pubblicare: 3



Metodologia

È necessario declinare gli impegni statutari in elementi effettivamente valutabili.

Si tratta dunque di realizzare un processo che traduca gli obiettivi strategici (impegni statutari) in obiettivi specifici e azioni correlate. Si desidera però specificare che non si tratta di utilizzare un meccanismo positivista che metta in stretta relazione “obiettivo” e “risultato”: spesso gli esiti più interessanti dalle nostre azioni derivano da aspetti non attesi, da sviluppi non previsti, nel bene e nel male.

Si tratta di individuare un percorso che attraverso un approccio pragmatico multi-metodo e multi-stakeholders consenta in primis di chiarire cosa effettivamente si intenda misurare, al fine di individuare le tecniche e gli attori da coinvolgere per tali misurazioni.

La pianificazione strategica e il Logical Framework Approach (LFA) possono aiutare in questo percorso di definizione e implementazione del Piano di Gestione del beneficio comune, che si può concentrare su quattro principali passaggi:

1. trasformazione degli obiettivi generali, così come statutariamente descritti, in obiettivi specifici annuali o pluriennali, intesi come cambiamenti attesi rispetto alle attività svolte;
2. costruzione dell'Action Plan che definisca le azioni che sostengono i singoli obiettivi specifici, anche mediante l'utilizzo di tecnologie dedicate;
3. definizione dei KPI (Key Performance Indicators) per misurare gli sviluppi delle attività e poter descrivere gli effettivi cambiamenti prodotti nel breve/medio-lungo periodo sui contesti d'intervento diretto;
4. monitoraggio delle attività per individuare eventuali azioni correttive.

Il Piano di Gestione del Beneficio Comune (comprensivo di obiettivi, risultati attesi, attività e indicatori), monitorato nel corso dell'anno, rappresenta una prima, fondamentale parte della Relazione Annuale richiesta dalla legge. Il Piano di Gestione del Beneficio Comune, lungi dall'essere un esercizio di stile o una sovrastruttura, rappresenta in concreto la capacità di una Società Benefit di riflettere su se stessa in modo strutturato e in ottica di miglioramento continuo. Questa capacità è propedeutica e necessaria ad affrontare il successivo percorso di valutazione dell'impatto.

(NIBR, 2019)

Rendicontazione Società benefit

Il rendiconto della Società Benefit ai fini della valutazione di impatto (Allegato 4, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015) deve essere:

1. esauriente e articolato nel valutare l'impatto della Società Benefit e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. sviluppato da un ente che non è controllato dalla Società Benefit o collegato con la stessa;
3. credibile perché sviluppato da un ente che:
 - a. ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b. utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica;
4. trasparente perché le informazioni che riguardano tale standard sono rese pubbliche, in particolare:
 - a. i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una Società Benefit nel suo complesso;
 - b. le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - c. l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - d. il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - e. un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse.

Dal punto di vista dei contenuti, la valutazione di impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi (Allegato 5, comma 378, art. 1, L. n. 208/2015):

1. **governo d'impresa**, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
 2. **lavoratori**, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
-

3. **altri portatori d'interesse**, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, Linee Guida sul Reporting delle Società Benefit (NIBR 29) con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;
4. **ambiente**, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

